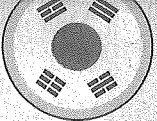


i föl

7 personer
estför-
med 2454
e och
a i föl.
med stöd
d 170 per-
cka och en
osvarande
TT



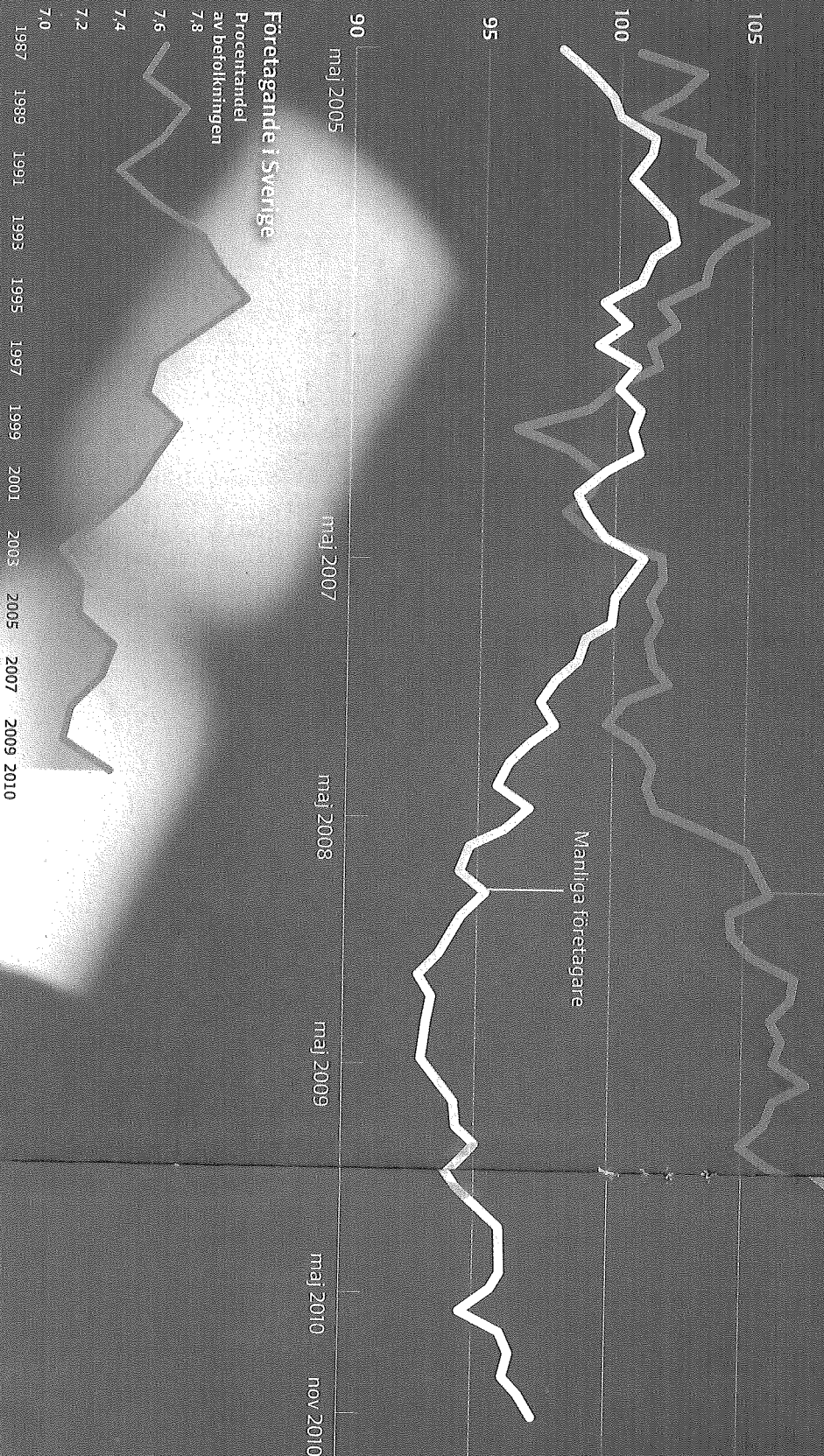
reass för-
ystem som
jektiller
lymnings-
TT

Kvinnligt företagande på väg uppåt

Trenden med fler kvinnliga företagare i Sverige håller i sig. En av förklaringarna är de insatser som har gjorts för att öka kvinnors företagande inom vård, skola och omsorg.

Index

Uvecklingen av kvinnors respektive mäns företagande 2005-2010



KALLA: SCB, AKU (ARBETSKRAFTSUNDERSÖKNINGARNA)

Allt fler företag startas

TYDLIG TREND På fem år har andelen kvinnliga företagare i befolkningen ökat med 10 procent och bland kvinnor i medelåldern är ökningen närmare 30 procent. Samtidigt minskar andelen företagande män.

Andelen kvinnor som är företagare – som procent av befolkningen – har ökat varje år sedan 2006, och mest i åldersgruppen 45-54 år. Bland män har andelen företagare minskat i alla åldersgrupper utom i den yngsta, upp till 25 år, och bland de äldsta. Det visar siffror som Anders Bornefalk, ekonomidirektör på Svenskt Näringsliv, har plockat fram åt SVD Näringsliv.

Förra året ökade antalet nyregistrerade företag kraftigt i Sverige, men av dem var många om-

Ett användbart mått över företagets utveckling är andelen företagare i befolkningen.

– Det baseras på SCBs arbetskraftsundersökningar, AKU, säger Anders Bornefalk.

33

procent
av alla nya
företag 2009
startades av
kvinnor.

Enligt måttet andelen företagare av befolkningen har företagandets utveckling inte imponerat. Baserat på de tillgängliga AKU-siffror som finns för 2010 (januari-november) har andelen företagare visserligen stigit till nästan samma nivå som 2006, men ligger långt under nivåerna i mitten och slutet av 1990-talet.

Totalt bland kvinnor har andelen företagare ökat med över 10 procent sedan 2006 medan den har minskat med cirka 4 procent bland män, sett till alla åldrar. Men trots ökningen bland kvinnor är det fortfarande stor skillnad mellan könen. Bland män är andelen företagare totalt 10,5 procent medan den är 4,4 procent bland kvinnor. Andelen företagare bland kvinnor har ökat mer eller mindre

Läs mer

SVD Näringsliv
i morgon:
**Nyföretagar-
statistiken
håltar**

En tredjedel startade av kvinnor

Enligt Tillväxtanalys senaste rapport över nyföretagandet i Sverige startades cirka 60 000 nya företag 2009 – en uppgång med drygt 3 procent från föregående år. Cirka 33 procent av alla nya företag startades av kvinnor det året. Omkring 61 procent startades av män. Resterande företag hade gemensam ledning. Andelen företag som starta-

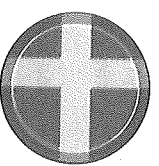
des av kvinnor var störst i Gotlands, Västmanlands, Sörmlands och Stockholms län.

4 av 5 nya företag startades inom tjänstesektorn. I genomsnitt sysselsatte varje nystartat företag 1,7 personer. 2009 startades 10,0 företag per 1000 invånare (16-64 år).

VLVA EDENHALL

Medelmåttigt klimat i Sverige

Det svenska entreprenöriella ramverket – den miljö som uppmuntrar och underlättar för individer att starta och driva företag – är medelmåttigt i en nordisk jämförelse.



Sverige är bra på att skapa och sprida kunskap, men sämre avseende regelverk,

entreprenöriell förmåga och kultur. Det visar den danska forsknings- och analysenheten FORA som på uppdrag av Nordiska ministerrådet nyligen genomfört en komparativ analys av entreprenörskapet i de nordiska länderna, enligt Entreprenörskaps-

forum.

kontinuerligt sedan november 2006.

– Förmodligen kan det ses som ett resultat av de insatser som har gjorts för att öka kvinnors företagande, inte minst inom vård, skola och omsorg, säger Anders Bornefalk.

Gunnilla Thorstensson, ansvarig på Tillväxtverket för programmet Främja kvinnors företagande, bekräftar att nyföretagandet bland kvinnor har ökat stadigt år från år.

– Det är många bidragande orsaker till det, säger hon. Bland annat vårt program har jobbat hårt med olika aktiviteter och affärsutvecklingsinsatser och det har varit viktigt att lyfta fram förebilder. Då blir det en kanon-kan-lag-effekt.

Riksdagen beslutade nyligen att

Tillväxtverkets program sätta ytterligare fyra år 2006.

– Det är ett kvitto på att rätt väg, säger Gunnilla Thorstensson.

Ökningen bland kvinnor relativt sett, varit mycket starkare än minskningen bland dem som gruppen manliga företagare är betydligt större delen i befolkningen som däremot utvecklats svagt, framgår av att andelen i re av befolkningen är nämnvärt de senaste åren. Sett till åldersfördelen bland företagarna har den varit högre än i befolkningen som helhet. Bland kvinnorna har andelen företagare ökat i alla åldersgrupper utom bland dem över 54 år. Ökningen i åldersgruppen 45-54 år, där ökningen är 29 procent. Bland män har andelen minskat i alla

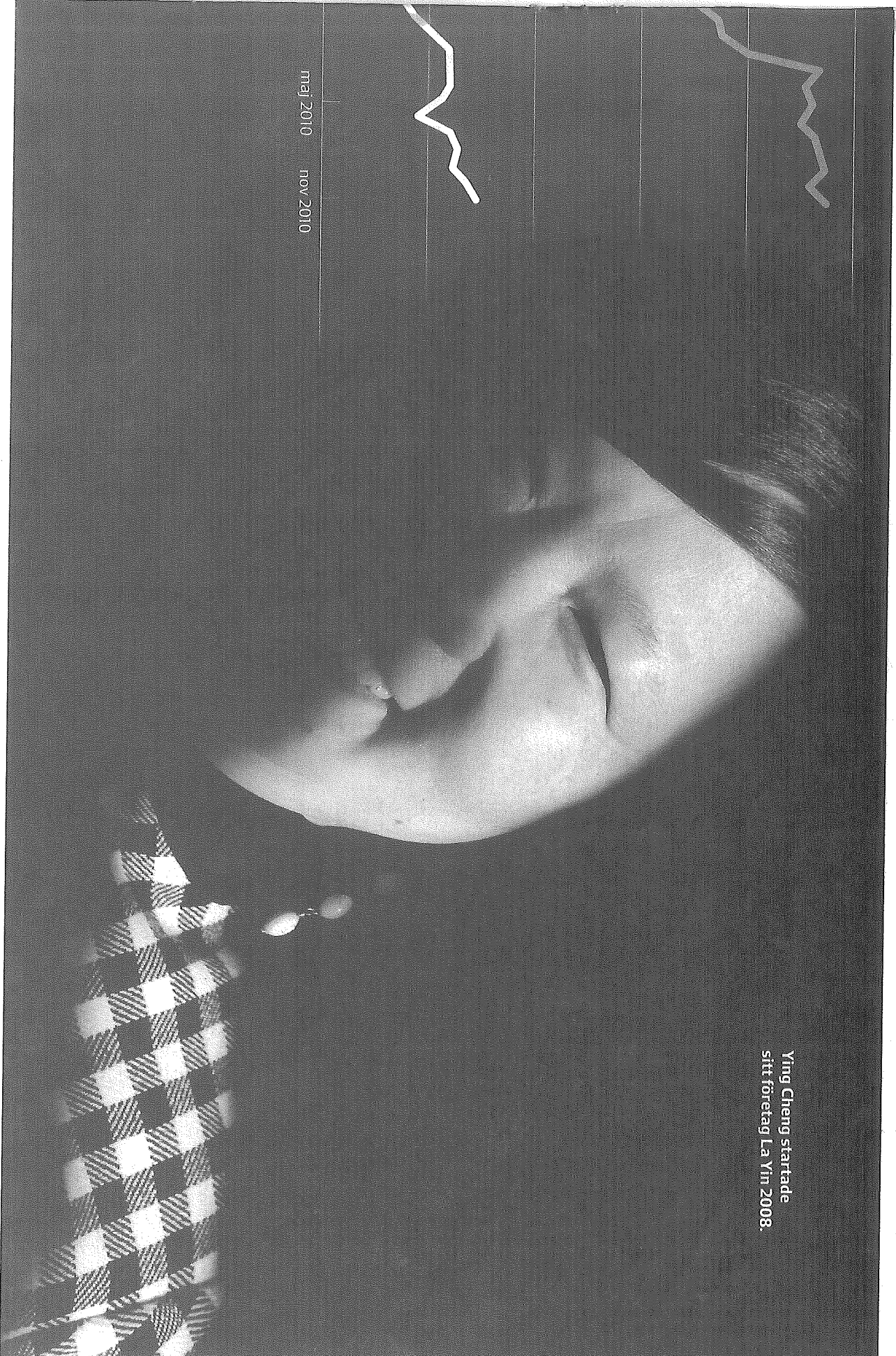
Skilnad mellan åldersgrupper

Företagandets utveckling under de senaste fyra åren har sett mycket olika ut i olika åldersgrupper.

Åldersgrupper	Kvinnor	Män
15-24 år	10,5	34,7
25-34 år	9,9	5,0
35-44 år	3,2	6,7
45-54 år	28,7	5,0
55-64 år	9,0	2,5
65-74 år	-0,4	9,3
Totalt 15-74 år	10,5	-2,5

(procents förändring från tredje kvartalet 2006 till samma tid 2010)

Källa: A



Ying Cheng startade sitt företag La Yin 2008.

maj 2010 nov 2010

Startas av kvinnor

GRAFIK: DAVID NYMAN FOTO: ROBERT HENRIKSSON

kontinuerligt sedan november 2006.

–Förmodligen kan det ses som ett resultat av de insatser som har gjorts för att öka kvinnors företagande, inte minst inom vård, skola och omsorg, säger Anders Bornefalk.

Gunilla Thorstensson, ansvarig på Tillväxtverket för programmet Främja kvinnors företagande, bekräftar att nyföretagandet bland kvinnor har ökat stadigt år från år.

–Det är många bidragande orsaker till det, säger hon. Bland annat vårt program har jobbat hårt med olika aktiviteter och affärsutvecklingsinsatser och det har varit viktigt att lyfta fram förebilder. Då blir det en kanon-kan-jag-effekt.

Riksdagen beslutade nyligen att

Tillväxtverkets program får fortsätta ytterligare fyra år 2011–2014.

–Det är ett kvitto på att vi är på rätt väg, säger Gunilla Thorstensson.

Ökningen bland kvinnor har, relativt sett, varit mycket större än minskningen bland män. Efftersom gruppen manliga företagare är betydligt större har andelen i befolkningen som helhet däremot utvecklats svagt, vilket framgår av att andelen företagare av befolkningen inte ökat nämnvärt de senaste åren.

Sett till åldersfördelningen bland företagarna har det hänt en hel del. Bland kvinnor har andelen företagare ökat i alla åldrar utom bland dem över 65, och störst är ökningen i åldersgruppen 45–54 år, där ökningen är hela 29 procent. Bland män har andelen minskat i alla åldrar

utom bland de yngsta och de äldsta. I åldrarna 15–24 år har andelen företagare ökat med 35 procent, jämfört med 10 procent bland de jämnåriga kvinnorna.

Det är ingen vild gissning att många yngre män startar företag inom it, näthandel och så vidare. Men många av de yngsta företagarna lägger ned också, när de får en anställning. Bland män mellan 65 och 74 år har också andelen företagare ökat, med drygt 9 procent.

–Där kan det dubbla jobbskatteavdraget för äldre ha spelat in, säger Anders Bornefalk.

Att många kan tänka sig starta företag i högre åldrar bekräftas av en Sifoundersökning från Visma, som visar att 32 procent mellan 61 och 64 år kan tänka sig att driva företag efter pensionering.

en, och fler män än kvinnor bär på företagardrömmar i de äldre åren.

Ying Cheng startade sitt företag La Yin 2008, med design för datorillbehör, efter föräldraledigheten med nu fyraåriga dottern Estella. Innan dess var hon vd på ett startupföretag. Med hjälp av sin mentor, Magnus Melander, tog hennes dröm om ett eget företag form.

–Jag har en passion för teknologi och design, sammanfattar hon.

Ying Cheng lämnade Kina för 20 år sedan och för till Kanada, där hon tog en doktorsexamen i datateknik. Hon har flera års erfarenhet från Nortel och Motorola och det var när hon jobbade på Motorola i Australien som hon träffade sin svenske man,

Bengt, och blev Rönningebo i stället.

Nu siktar hon också på expansion i Kina och har hittat återförsäljare i 14 stora städer, med start i Shanghai. Men konkurrensen i Kina är stenhård, och kunderna är mycket mer krävande än europeer och amerikaner, tycker Ying Cheng.

–Och distributionssystemen är fragmenterade och komplicerade. Hon tycker att det är affärsmässigt klokt att försöka expandera i Kina.

–De stora volymerna och det faktum att marknaden fortfarande är i en utvecklingsfas ger många möjligheter för en ny aktör.

YIVA EDENHALL
08-13 52 24, yiva.edenhall@svd.se

Skilnad mellan åldersgrupper

Företagandets utveckling under de senaste fyra åren har sett mycket olika ut i olika åldersgrupper.

Åldersgrupper	kvinnor	män
15–24 år	10,5	34,7
25–34 år	9,9	–5,0
35–44 år	3,2	–6,7
45–54 år	28,7	–5,0
55–64 år	9,0	2,5
65–74 år	–0,4	9,3
Totalt 15–74 år	10,5	–2,5

(procents förändring från tredje kvartalet 2006 till samma tid 2010)

Källa: AKU/SCB



Behica Silwo (i mitten) utsågs till Årets Nyföretagare 2010.

FOTO: INGELA BJURENBORG

Många pensionärer driver företag

Pensionärerna står för en allt större del av nyföretagandet.

På tio år har det blivit dubbelt så vanligt att seniorer startar eget. Mellan januari och oktober i år registrerades 3,5 procent av alla nya enskilda firmor av någon som är 65 år eller äldre.

Det visar statistik från

Bolagsverket som Visma sammanställt.

Av alla enskilda firmor drivs närmare 15 procent av personer som är 65 år eller äldre. Vanligen har dessa bolag startats när företagen var yngre. Men de senaste åren har det också blivit vanligt att starta företag efter pensionsdagen, enligt Visma.